

## Pressemitteilung

### **family lesen bis der Arzt kommt!**

**Die christliche Familien-Zeitschrift liegt erstmals in Wartezimmern von 5.500 Arztpraxen aus.**

(Witten im Juni 2009) - Der Bundes-Verlag startet mit der aktuellen Ausgabe diesen Monat die Aktion „family in Arztpraxen“. Sechs Mal wird die family im nächsten Jahr an 5.500 Frauen- und Kinderarztpraxen in ganz Deutschland geliefert.

family-Chefredakteur Martin Gundlach freut sich: „Schon seit Monaten hoffen wir darauf, diese Aktion umsetzen zu können. Jetzt ist es endlich soweit! Unsere family-Anliegen Treue in der Ehe, Mut zu Kindern, christliche Werte in Partnerschaft und Familien gehen auf diesem Weg ins ganze Land. Wir hoffen, dass wir vielen wartenden Patienten mit unserer Zeitschrift Mut machen können. Denn family will das Leben als Familie und als Paar feiern – aber auch Hilfestellung für die großen und kleinen Herausforderungen des Alltags geben“.

Möglich wurde die „family in Arztpraxen“-Aktion erst durch das Engagement von vielen begeisterten family-Lesern. Durch zahlreiche Spenden kleiner und großer Summen ist jetzt der nötige Betrag fast vollständig und die Aktion kann gestartet werden.

#### **Honorarfreies Bildmaterial:**

Family Zeitschrift: <http://www.icmedienhaus.de/fileadmin/presse/Bundes-Verlag/family.jpg>

Family Logo: [http://www.icmedienhaus.de/fileadmin/presse/Bundes-Verlag/family\\_Logo.JPG](http://www.icmedienhaus.de/fileadmin/presse/Bundes-Verlag/family_Logo.JPG)

#### **Mehr Infos:**

[www.bundes-verlag.de](http://www.bundes-verlag.de)

[www.family.de](http://www.family.de)

#### **Medienkontakt:**

Bundes-Verlag GmbH

Bodenborn 43

58452 Witten

Birte Rust

Tel.: +49 (0)2302 93093-648

E-Mail: [rust@bundes-verlag.de](mailto:rust@bundes-verlag.de)

#### **Über den Bundes-Verlag**

Die Bundes-Verlag GmbH ist ein Verlag im Bereich der evangelischen Publizistik. Er verlegt christliche Zeitschriften für jedes Alter und fast jede Interessenlage. Seit November 2000 gehört der Bundes-Verlag zur Verlagsgruppe Stiftung Christliche Medien.